

Proposta Contrattuale per la vendita online di carte valori postali e prodotti filatelici – Clienti business

Gentile Cliente,

Le sottoponiamo la proposta contrattuale di Poste Italiane S.p.A. relativa alla vendita online di carte valori postali e prodotti filatelici disciplinata dalle Condizioni Generali di Vendita pubblicate sul sito web filatelia.poste.it.

Ai fini della conclusione ed esecuzione del contratto di vendita, La invitiamo a confermare l'accettazione della presente proposta contrattuale.

Cordiali saluti

Poste Italiane S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA ONLINE DI CARTE VALORI POSTALI E PRODOTTI FILATELICI – CLIENTI BUSINESS

Le presenti Condizioni Generali di Vendita (di seguito “CGV”) disciplinano la vendita online di carte valori postali e prodotti filatelici da parte di Poste Italiane S.p.A., con sede legale in Roma, Viale Europa n. 190, CAP 00144, iscritta presso il Registro Imprese di Roma con il numero di Codice Fiscale 97103880585, R.E.A. n. 842633, Partita IVA 02114601006 (di seguito “Poste”).

1. OGGETTO

1.1.1 Le presenti CGV si applicano alla vendita da parte di Poste in favore del cliente (di seguito “Cliente” o anche “Acquirente”) che, ai sensi del D. Lgs. 206/2005 e s.m.i. (Codice del consumo), non risulta qualificabile come persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, tramite il sito web www.poste.it (di seguito anche il “Sito”), dei prodotti dallo stesso selezionati ed ordinati tra quelli inseriti nel catalogo elettronico, consultabile su filatelia.poste.it (di seguito “Prodotti”).

1.1.2 Le informazioni sui Prodotti con i relativi prezzi sono disponibili sul Sito. Le immagini illustrative dei Prodotti hanno funzione meramente indicativa ed hanno il solo scopo di presentare i Prodotti, pur non essendo perfettamente rappresentative delle caratteristiche specifiche del Prodotto, quanto a colori e dimensioni.

1.1.3 La vendita dei Prodotti ai sensi delle presenti CGV è ammessa esclusivamente nei confronti di clienti che non siano qualificabili come consumatori ai sensi del D. Lgs. 206/2005 e s.m.i. (Codice del consumo), con residenza fiscale in Italia, previa registrazione al Sito MyPoste Business, per ordini diretti nel territorio italiano (ad eccezione delle località indicate nelle Carte dei servizi di cui al successivo art. 2.2.2).

1.1.4 Poste, nell'esecuzione delle vendite concluse in base alle presenti CGV, si avvarrà della propria rete di recapito unitaria e capillare, che è articolata anche in virtù di prestazioni rese in favore della stessa in forza di contratti continuativi di servizio e/o fornitura sottoscritti, pure con unità produttive interne al Gruppo Poste italiane, in conformità a quanto previsto dal comma 3 lett. d) dell'articolo 119 del decreto legislativo n. 36/2023. I relativi contratti sono trasmessi, ove prescritto, alla stazione appaltante prima o contestualmente alla sottoscrizione del contratto di appalto.

2. MODALITA' DI ACQUISTO E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI VENDITA

2.1 Acquisto *online*.

2.1.1 Il Cliente, per acquistare i Prodotti è tenuto a:

- a) effettuare la procedura di registrazione sul Sito MyPoste Business come cliente business;
- b) accedere con le proprie credenziali (user id e password) alla sezione del Sito dedicata alla vendita online di carte valori postali e di prodotti filatelici;
- c) scegliere, nei limiti delle quantità e delle disponibilità indicate da Poste, i Prodotti desiderati tra quelli illustrati nel catalogo e aggiungerli al carrello;
- d) procedere all'acquisto seguendo le indicazioni che compariranno di volta in volta sul Sito, selezionando, tra l'altro, il luogo di spedizione che deve trovarsi all'interno del territorio italiano (fermo restando i limiti di cui al precedente articolo 1.1.3.); dopo aver letto attentamente le presenti CGV (di cui è possibile memorizzare e stampare una copia, per archiviazione), accettarle approvando, altresì, le clausole vessatorie di cui al successivo art.11;
- e) procedere al pagamento dell'importo dovuto a fronte dell'ordine, secondo quanto indicato al successivo art. 3 e compilare ogni altro campo proposto dal sistema per completare la

procedura di acquisto.

2.1.2 Al termine della procedura di acquisto il Cliente visualizza un messaggio con il numero dell'ordine generato dal sistema di Poste e, contestualmente, il sistema conferma in tempo reale l'avvenuta registrazione dell'ordine inoltrando al Cliente una conferma per posta elettronica. Il contratto di vendita diviene efficace al ricevimento della e-mail di conferma d'ordine. Le presenti CVG, insieme all'ordine e alla conferma dell'ordine, rappresentano pertanto il contratto di vendita dei prodotti tra Poste e il Cliente.

2.1.3 Il Cliente può monitorare lo stato di avanzamento dell'ordine accedendo alla pagina "I miei ordini" della sezione [filatelia.poste.it](https://www.filatelia.poste.it) del Sito.

2.2 Esecuzione del contratto di vendita

2.2.1 Poste provvede a recapitare i prodotti ordinati presso l'indirizzo indicato dall'Acquirente in fase di acquisto, tramite posta assicurata ovvero, in caso di invii fuori standard per peso e dimensioni, tramite il servizio di corriere espresso Poste Delivery Business.

2.2.2 La consegna avverrà, tenuto conto delle attività di allestimento, delle tempistiche e delle destinazioni previste per il servizio di spedizione utilizzato, così come riportate nelle Carte dei servizi, nel termine indicativo e non tassativo di 8 (otto) giorni lavorativi a partire dalla data di trasmissione dell'ordine.

3. CORRISPETTIVI, MODALITA' DI FATTURAZIONE E DI PAGAMENTO

3.1 Per l'acquisto dei francobolli il corrispettivo dovuto dal Cliente è calcolato sulla base dei prezzi indicati nel catalogo pubblicato all'interno del Sito di cui il Cliente prende visione prima di effettuare l'ordine di acquisto (esente da Iva ai sensi dell'articolo 10 comma 1 n. 16 del DPR n. 633/1972).

Per i prodotti filatelici e le carte valori postali da collezione elencati nel catalogo elettronico il prezzo di vendita è comprensivo di IVA ed è indicato nel catalogo.

Il prezzo totale dell'ordine di acquisto è calcolato aggiungendo, al prezzo totale dei Prodotti, le spese di spedizione, salvo per ordini di importo superiore alla soglia riportata sul Sito.

3.2 I costi di spedizione sono dipendenti dal peso e dalla misura del/i Prodotto/i acquistato/i e sono esposti nella pagina di carrello del Sito; quelli relativi alla posta assicurata sono conformi alle tariffe standard in vigore ivi pubblicate.

3.3 Il Cliente prende atto e accetta che, in caso di acquisto di carte valori postali che, ai sensi dell'art. 11 del decreto legge n. 51/2023, convertito in legge n. 87/2023, prevedono una maggiorazione rispetto al valore facciale (il "**Sovrapprezzo**") da destinare a finalità sociali e/o in caso di acquisto di prodotti filatelici che contengono carte valori postali di tale tipologia, il Sovrapprezzo viene incassato e interamente devoluto da Poste, in nome e per conto del Cliente stesso, direttamente al soggetto beneficiario e che la devoluzione delle somme in oggetto non rileva ai fini del riconoscimento di benefici fiscali, comunque denominati, connessi all'effettuazione di erogazioni liberali.

3.4 Resta inteso che il prezzo addebitato al Cliente sarà quello indicato sul Sito al momento dell'invio dell'ordine di acquisto e che non si terrà conto di eventuali variazioni (in aumento o in diminuzione) successivi alla trasmissione dello stesso.

3.5 Poste emette verso il cliente fatture elettroniche ai sensi di quanto previsto dal D. Lgs. n. 52 del 20/02/2004 e ai sensi dell'art. 21, co. 4 del DPR 633/1972. Il Cliente, obbligato ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 909 Legge 27 dicembre 2017, n. 205 che ha modificato l'art. 1 del D.lgs. n. 127/2015, riceverà la fatturazione elettronica tramite il Sistema di interscambio mediante il Codice Destinatario e/o l'indirizzo PEC necessari allo scopo o messa a disposizione dall'Agenzia delle

Entrate sull'area riservata ai clienti sul sito web. Una copia della fattura sarà messa a disposizione del Cliente direttamente da Poste nella bacheca assegnata al cliente all'atto della registrazione al Sito.

3.6 Il Cliente è tenuto ad effettuare il pagamento al momento dell'ordine con una delle seguenti modalità:

- a) carta di credito Visa e MasterCard tutti i giorni dalle 03.00 alle 23.00;
- b) carta Postepay tutti i giorni dalle 6.00 alle ore 23.00;
- c) addebito su Conto BancoPosta Online dal lunedì al venerdì dalle ore 6.00 alle ore 23.00, salvo diversa indicazione presente sul Sito.

3.7 L'acquisto dei prodotti è subordinato al buon esito dell'operazione di pagamento, con conseguente esonero di Poste da qualsiasi responsabilità in caso di esito negativo dipendente anche da mancata capienza del conto del Cliente o da problemi relativi alla carta di pagamento utilizzata.

4. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI POSTE

4.1 Poste si impegna al rispetto di tutto quanto è previsto dalle presenti CGV.

4.2 In caso di mancata consegna per accertate cause ad essa imputabili, Poste provvede, a proprie spese, ad una nuova spedizione dei Prodotti ordinati dall'Acquirente, oppure, quando l'Acquirente lo richieda, provvede alla restituzione integrale delle somme da esso versate.

Qualora riscontri deterioramenti o vizi nei Prodotti ricevuti, tali da renderli inutilizzabili, ovvero qualora gli stessi non siano conformi all'ordine, entro 5 (cinque) giorni dalla data di ricevimento di essi, il Cliente è tenuto a:

- a) comunicarlo a Poste tramite i canali previsti sul Sito nella sezione "Assistenza" (clientela business);
- b) restituire i Prodotti affetti da vizi o deteriorati ovvero non conformi all'ordine a Poste Italiane S.p.A. - Filatelia - Piazza Francesco Vivona, 8 - 00144 Roma (RM).

In tal caso Poste si impegna a:

- a) erogare al Cliente un importo pari alle spese di spedizione, a titolo di risarcimento, per la restituzione dei Prodotti, mediante bonifico bancario, previa comunicazione da parte del Cliente stesso delle relative coordinate bancarie;
- b) inviare al Cliente, a proprie spese, i Prodotti in sostituzione di quelli deteriorati o viziati, compatibilmente con la disponibilità dei Prodotti stessi; in caso di indisponibilità dei Prodotti, Poste provvederà alla restituzione integrale delle somme versate dal Cliente.

4.3 Quanto previsto al precedente art. 4.2 non troverà applicazione in caso di deterioramenti o vizi dei Prodotti che siano determinati da responsabilità del Cliente per fatti accidentali allo stesso imputabili o per uso dei Prodotti non conforme alla loro destinazione d'uso.

4.4 Nell'esecuzione del contratto di vendita concluso a seguito dell'ordine effettuato dal Cliente Poste non risponderà di ritardi o disservizi, né verso il Cliente né verso qualsiasi soggetto terzo, causati da:

- a) forza maggiore o caso fortuito come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, incendi, disastri naturali, mancanza di energia, attacco di hacker o virus informatici;
- b) mancato rispetto delle condizioni di utilizzo del Sito e delle regole sulla conservazione delle credenziali di accesso da parte del Cliente;
- c) esito negativo dell'operazione di pagamento prevista dal precedente art. 3.

4.5 Poste, inoltre, non risponde di danni eventualmente subiti dal Cliente e/o da terzi, nei casi di guasto della connessione alla rete internet lato Cliente o guasto degli apparati informatici utilizzati dal Cliente per accedere al Sito. In questi casi, il ripristino del regolare funzionamento è a totale

carico del Cliente.

4.6 Poste sarà esclusivamente responsabile verso il Cliente per i soli danni che saranno conseguenza diretta e immediata della propria condotta, con esclusione, in ogni caso, del risarcimento per i danni indiretti (es. mancato guadagno, perdita di utili, perdita di clientela, etc.) nei limiti dei corrispettivi ricevuti.

4.7 Il Cliente prende atto che, in ragione del possibile accesso contemporaneo al Sito da parte di più acquirenti, l'effettiva disponibilità dei singoli Prodotti potrebbe variare nel corso del procedimento di acquisto. L'eventuale sopravvenuta indisponibilità di uno o più Prodotti inseriti nel carrello viene segnalata dal sistema prima della conclusione del procedimento di invio dell'ordine, restando in ogni caso inteso che Poste non potrà essere in alcun modo ritenuta responsabile della temporanea o definitiva indisponibilità dei Prodotti.

5. RESPONSABILITA' DEL CLIENTE

5.1 Con l'accettazione delle presenti CGV il Cliente si obbliga a quanto ivi previsto e in particolare a:

- a) rispettare le condizioni ed i requisiti stabiliti da Poste per l'acquisto dei Prodotti oggetto delle presenti CGV;
- b) non servirsi del Sito per contravvenire in modo diretto o indiretto alle vigenti leggi dello Stato italiano o di qualunque altro Stato;
- c) effettuare i pagamenti nei termini e con le modalità previste nel precedente articolo 3;
- d) rispettare le regole sulla conservazione delle proprie credenziali di accesso al Sito, restando il Cliente stesso responsabile di tutte le attività e di ogni acquisto di Prodotti effettuato attraverso le stesse;
- e) manlevare e tenere indenne Poste da ogni perdita, danno, responsabilità, costo, onere e spese, ivi comprese quelle legali, che dovessero essere subiti o sostenuti da Poste quale conseguenza del mancato rispetto della normativa vigente da parte del Cliente o di qualsiasi inadempimento degli obblighi previsti a suo carico dalle presenti CGV e dal contratto di vendita concluso a seguito dell'ordine di acquisto effettuato.

5.2 Il Cliente è responsabile della completezza, correttezza e veridicità di tutti i dati comunicati a Poste per la registrazione al Sito e in fase di acquisto dei Prodotti oggetto delle presenti CGV.

5.3 Sono a carico del Cliente i costi relativi all'utilizzazione delle apparecchiature tramite le quali accede al Sito ed effettua i propri acquisti.

5.4 Il Cliente dichiara di avere residenza fiscale in Italia.

6. FUNZIONAMENTO DEL SITO

6.1 Nel caso in cui l'accesso al Sito fosse ritardato, impedito od ostacolato da cause di forza maggiore, caso fortuito o da qualsiasi altra circostanza non imputabile a Poste, la vendita online dei Prodotti oggetto delle presenti CGV sarà sospesa per il periodo equivalente alla durata delle suddette cause.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

7.1 Costituisce parte integrante delle presenti Condizioni Generali di Vendita l'Informativa privacy resa da Poste in sede di registrazione del Cliente al Sito.

8. MODIFICHE

8.1 Resta inteso che il contratto di vendita tra Poste e l'Acquirente è regolato dalle CGV pro

tempore vigenti al momento dell'acquisto dei Prodotti da parte dell'Acquirente stesso. Poste pubblica sul Sito le CGV medesime, provvedendo con la pubblicazione al loro aggiornamento.

9. FORO COMPETENTE

Per tutte le controversie relative all'interpretazione ed esecuzione delle presenti CGV, è competente in via esclusiva il foro di Roma, fatta eccezione per il foro inderogabile della PA ai sensi di quanto previsto dall'art. 25 c.p.c..

10. REGOLE ETICHE E DI CONDOTTA

10.1 Il Gruppo Poste ha adottato:

- un Codice Etico;
- un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231 (di seguito "**Modello Organizzativo 231**");
- una Politica Integrata;

rispetto ai quali impronta la conduzione degli affari e la gestione dei propri rapporti interni.

Il Codice Etico, un estratto del Modello Organizzativo 231 e la Politica Integrata sono consultabili sul sito www.poste.it.

10.2 Il presente articolo, in linea con quanto sopra menzionato, definisce in particolare le linee guida etico-sociali e gli obblighi a cui deve attenersi il Cliente.

Le relazioni commerciali con il Cliente si svolgono nel reciproco rispetto di criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza professionale, evitando rapporti che possano generare vantaggi personali o conflitti di interesse.

In tale ottica il Gruppo Poste Italiane promuove l'adozione di standard etici di comportamento da parte dei propri clienti ed incentiva la diffusione da parte di questi ultimi di principi etici e di responsabilità.

10.3 In relazione a quanto sopra, il Cliente assicura, per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori, di attenersi nei rapporti con il Gruppo Poste Italiane a principi di buona fede, diligenza, collaborazione, affidabilità, integrità, trasparenza, lealtà e correttezza professionale.

10.4 Il Cliente si impegna a promuovere l'applicazione dei suddetti principi etici anche verso terzi comunque coinvolti direttamente o indirettamente in qualsivoglia relazione con il Gruppo Poste Italiane.

In particolare, ferma restando la normativa vigente e fermi restando gli obblighi specificamente previsti in altre disposizioni del presente Accordo, il Cliente:

- si impegna ad uniformarsi alla normativa in materia di concorrenza, sia comunitaria che nazionale, e di pratiche commerciali scorrette, astenendosi dal porre in essere comportamenti anticoncorrenziali o comunque non etici e contrari alle regole a tutela della concorrenza e del codice del consumo;
- si obbliga a trattare in modo riservato qualsiasi notizia, documento, informazione, concetto e know-how, concernente in modo diretto o indiretto l'attività del Gruppo Poste Italiane di cui dovesse venire a conoscenza in conseguenza dei rapporti instaurati;
- si impegna al rispetto delle norme in materia di tutela ambientale anche al fine di preservare la qualità del territorio in cui opera e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali;
- agisce nel rispetto della normativa vigente sul divieto di intermediazione, interposizione e appalto di prestazioni di lavoro;

- si impegna al rispetto dei diritti fondamentali e della dignità dei propri dipendenti nel rispetto della normativa vigente in materia di lavoro;
- non ammette né intraprende alcuna forma di corruzione direttamente o indirettamente nei confronti dei dipendenti del Gruppo Poste Italiane.

10.5 Il Cliente, inoltre, dichiara per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori di essere a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni e, in particolare, di quanto previsto dal decreto legislativo n. 231/2001 e di improntare la conduzione degli affari e la gestione dei rapporti interni al puntuale rispetto di detta normativa e pertanto si impegna a non tenere comportamenti che potrebbero determinare la commissione, anche tentata, dei reati ivi contemplati e ad adottare e attuare, ove opportuno, procedure idonee a prevenire dette violazioni.

11 – DISPOSIZIONI FINALI

Costituiscono clausole vessatorie che il Cliente, all'atto dell'accettazione, deve specificamente approvare ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, i seguenti articoli del Contratto: Art. 3.4 (Corrispettivi, modalità di fatturazione e di pagamento) Artt. 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 e 4.7 (Obblighi e responsabilità di Poste), Art. 5.1 lett. e) (Responsabilità del Cliente), Art. 6.1 (Funzionamento del Sito), Art.8 (Modifiche), Art. 9 (Foro competente) delle Condizioni Generali di Vendita.