
PROPOSTA CONTRATTUALE PER LA VENDITA IN ABBONAMENTO VIA WEB DELLE CARTE VALORI POSTALI E DEI PRODOTTI FILATELICI AI CLIENTI BUSINESS

Gentile Cliente,

Le sottoponiamo la proposta contrattuale di Poste Italiane S.p.A. per la vendita in abbonamento web delle carte valori postali e dei prodotti filatelici ai clienti Business disciplinata dalle Condizioni Generali di Vendita pubblicate sul sito web filatelia.poste.it.

Ai fini della attivazione dell'abbonamento, La invitiamo a confermare l'accettazione della presente proposta contrattuale.

Cordiali saluti

Poste Italiane S.p.A.

1. OGGETTO

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita (di seguito, "CGV"), pubblicate sul sito filatelia.poste.it, disciplinano, unitamente all'accettazione della proposta contrattuale (di seguito, il "Contratto"), la vendita in abbonamento web (di seguito, anche il "Servizio") al cliente che, ai sensi del D. Lgs. 206/2006 e s.m.i. (Codice del Consumo), non sia qualificabile come persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (di seguito, l'"Abbonato") delle carte valori postali e dei prodotti filatelici (di seguito, "Prodotti") realizzati da Poste Italiane S.p.A. con sede legale in Roma, Viale Europa n. 190, CAP 00144, Partita IVA 01114601006, Codice Fiscale 97103880585 (di seguito, "Poste").

1.2 Per sottoscrivere l'abbonamento è necessario:

- essere registrati al sito poste.it nella sezione MyPoste Business, avere la residenza fiscale in Italia e non essere qualificabili come consumatori ai sensi del D. Lgs. 206/2006 e s.m.i. (Codice del Consumo);
- compilare il modulo on line messo a disposizione sul sito filatelia.poste.it dove è necessario indicare la tipologia e la quantità dei Prodotti richiesti, nonché la cadenza (annuale o quadrimestrale) in base alla quale i Prodotti stessi potranno essere pagati dall'Abbonato ai fini del successivo recapito all'indirizzo di spedizione, all'interno del territorio italiano (ad eccezione delle località indicate nelle Carte dei servizi per le tipologie di spedizione di cui al successivo art. 3.2) indicato dall'Abbonato stesso;
- confermare l'accettazione della proposta contrattuale.

1.3 I Prodotti inclusi nel Servizio sono venduti da Poste nei limiti delle effettive disponibilità, ferma restando la facoltà di Poste stessa di ridurre la quantità richiesta dall'Abbonato in caso di indisponibilità.

1.4 Poste, nell'erogazione del Servizio, si avvarrà della propria rete di recapito unitaria e capillare, che è articolata anche in virtù di prestazioni rese in favore della stessa in forza di contratti continuativi di servizio e/o fornitura sottoscritti, pure con unità produttive interne al Gruppo Poste Italiane, in conformità a quanto previsto dal comma 3, lett. d), dell'articolo 119 del decreto legislativo n. 36/2023.

1.5 Alla cadenza selezionata, l'Abbonato riceve un avviso all'indirizzo mail indicato in fase di registrazione che l'ordine contenente i prodotti a lui riservati è stato generato e il relativo pagamento potrà essere effettuato nella sezione "I Miei Abbonamenti" dell'area riservata sul sito filatelia.poste.it, con le modalità di cui all'articolo 4. Il contenuto dell'ordine non è più modificabile una volta ricevuto l'avviso di "ordine pronto", fermo quanto previsto al successivo art. 6.1. Il mancato pagamento dei corrispettivi decorsi 90 giorni dall'emissione dell'ordine determinerà la indisponibilità dei Prodotti.

2. EFFICACIA E DURATA DEL CONTRATTO

2.1 Ai fini del perfezionamento del Contratto, dopo aver compilato l'apposito modulo di abbonamento, è necessario accettare le presenti CGV e le clausole vessatorie di cui al successivo art. 10.

2.2 Il Contratto sarà efficace e vincolante tra le parti dalla data della comunicazione a mezzo mail di Poste che conferma l'avvenuta attivazione dell'abbonamento fino al 31 dicembre dell'anno di sottoscrizione e si intenderà tacitamente rinnovato di anno in anno, salvo disdetta di una delle parti, da inviarsi secondo modalità e termini indicati nei successivi artt. 2.3.1 e 2.3.2. Ove il Cliente sia una Pubblica Amministrazione il Contratto, non potendosi rinnovare tacitamente, cesserà di produrre effetto alla scadenza del 31 dicembre sopra citata, ferma restando la facoltà delle Parti di rinnovare il Contratto per iscritto.

2.3 Ciascuna parte può recedere dal Contratto in ogni momento e senza sostenere alcun onere secondo quanto di seguito previsto:

2.3.1 quanto all'Abbonato, utilizzando l'apposito pulsante di revoca nella sezione "I Miei Abbonamenti" dell'area riservata di filatelia.poste.it;

2.3.2 quanto a Poste, mediante dichiarazione di recesso inviata all'indirizzo mail dell'Abbonato. L'efficacia del recesso ha effetto dall'invio della comunicazione.

3. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DELLE PARTI

3.1 L'Abbonato si impegna a pagare i Prodotti dell'ordine oggetto dell'abbonamento ai sensi del successivo art.4.

3.2 Poste si obbliga a mettere a disposizione i Prodotti indicati dall'Abbonato con un ordine reso disponibile nella sezione "I Miei Abbonamenti" nell'area riservata del sito filatelia.poste.it dell'Abbonato ed a spedirli allo stesso entro 30 (trenta) giorni dall'avvenuto pagamento, tramite posta assicurata ovvero, in caso di

inviati fuori standard per peso e dimensioni, tramite il servizio di corriere espresso Poste Delivery Business. Per i relativi tempi di recapito si rimanda a quanto riportato nelle Carte dei Servizi pubblicate sul sito www.poste.it.

3.3 L'Abbonato si obbliga a rispettare le regole sulla conservazione delle proprie credenziali di accesso al sito www.poste.it, restando l'Abbonato stesso responsabile di tutte le attività e degli ordini di carte valori postali e prodotti filatelici effettuati attraverso le stesse.

3.4 L'Abbonato è responsabile della completezza, correttezza e veridicità di tutti i dati comunicati a Poste per la registrazione al sito e in fase di pagamento dell'ordine dei prodotti a lui riservati.

3.5 L'Abbonato si impegna a manlevare e tenere indenne Poste da ogni perdita, danno, responsabilità, costo, onere e spese, anche legali, che dovessero essere subite o sostenute da Poste stessa quale conseguenza del mancato rispetto della normativa vigente o di qualsiasi inadempimento, da parte dell'Abbonato, agli obblighi previsti a suo carico e comunque connessi al Contratto.

3.6 Poste potrà risolvere il Contratto qualora l'Abbonato risulti inadempiente nel pagamento dei corrispettivi dovuti ai sensi del successivo art. 4 per due ordini (relativi alla scadenza quadrimestrale) ovvero di un ordine (per la scadenza annuale).

3.7 Poste non risponderà di ritardi o disservizi né verso l'Abbonato né verso qualsiasi soggetto terzo causati dall'esito negativo delle operazioni di pagamento previste dal successivo articolo 4.

3.8 Poste risponde unicamente dei danni che siano conseguenza diretta della propria condotta, nei limiti del corrispettivo ricevuto e/o di quanto previsto nel successivo art. 5, con esclusione, in ogni caso, del risarcimento dei danni indiretti quali mancato guadagno, perdita di utili, perdita di clientela e quanto non contrattualmente previsto.

3.9 Poste non è responsabile per ogni eventualità negativa e/o anomalia che possa verificarsi nell'esecuzione del Contratto per cause di forza maggiore, caso fortuito ovvero per ogni altra causa ad essa non imputabile. Per "forza maggiore" s'intende qualsiasi circostanza al di fuori del ragionevole controllo di Poste e, pertanto, in via esemplificativa e non esaustiva, si riferisce a: rapina, atti di pubbliche autorità, guerre, rivoluzioni, insurrezioni o disordini civili, serrate, scioperi o altre vertenze sindacali, blocchi od embarghi, interruzioni nella fornitura di energia elettrica, inondazioni, disastri naturali, epidemie.

4. PREZZI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

4.1 Per l'erogazione del Servizio, l'Abbonato riconoscerà a Poste i corrispettivi pubblicati sul sito filatelia.poste.it per ciascun Prodotto.

4.2 Resta inteso che le carte valori postali sono vendute al valore facciale corrispondente alle tariffe vigenti stabilite dal programma di emissione delle carte valori postali reperibile nella sezione "Eventi e Calendari" nella pagina home del sito filatelia.poste.it. La tariffa delle carte valori postali espressa da lettere alfabetiche è quella in vigore al momento del pagamento e dell'esecuzione dell'ordine.

4.3 I Prodotti sono venduti al prezzo (comprensivo di IVA - se dovuta) pubblicato sul sito filatelia.poste.it come indicato su ciascun Prodotto.

4.4 L'Abbonato è tenuto ad effettuare il pagamento degli ordini oggetto del suo abbonamento nella sezione "I Miei Abbonamenti" dell'area riservata di filatelia.poste.it con una delle seguenti modalità:

a. carta di credito Visa e MasterCard tutti i giorni dalle ore 03.00 alle ore 23.00;

b. carta Postepay tutti i giorni dalle ore 6.00 alle ore 23.00;

c. addebito su Conto BancoPosta Online dal lunedì al venerdì dalle ore 6.00 alle ore 23.00, salvo diversa indicazione presente sul sito www.poste.it.

L'acquisto dei prodotti oggetto dell'abbonamento è subordinato al buon esito dell'operazione di pagamento, con conseguente esonero di Poste da qualsiasi responsabilità in caso di esito negativo dipendente anche da mancata capienza del conto dell'Abbonato o da problemi relativi alla carta di pagamento utilizzata.

4.5 Poste emette verso l'Abbonato fatture elettroniche ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. n. 52 del 20/02/2004 e dall'art. 21 co. 4 lettera a) del DPR 633/1972. L'Abbonato, obbligato ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 909 Legge 27 dicembre 2017, n. 205 che ha modificato l'art. 1 del D.lgs. n. 127/2015, riceverà la fatturazione elettronica tramite il Sistema di interscambio mediante il Codice Destinatario e/o l'indirizzo PEC necessari allo scopo o messa a disposizione dall'Agenzia delle Entrate sull'area riservata ai clienti sul sito web. L'eventuale fattura trasmessa con altre modalità previste dal regolamento dell'Agenzia delle Entrate prot. N.89757/2018 è da intendersi come COPIA conforme all'originale depositato sull'area riservata ai clienti sul sito web dell'Agenzia. Sulle fatture o documenti equivalenti, emessi per prestazioni esenti da IVA ai sensi dell'art. 10, co.1 n.16, D.P.R. 633/72 di importo superiore ad euro 77,47, sarà applicata, in aggiunta ai prezzi previsti per il servizio, l'imposta di bollo nella misura attualmente vigente pari ad euro 2,00.

231”);

- una Politica Integrata;

rispetto ai quali impronta la conduzione degli affari e la gestione dei propri rapporti interni.

Il Codice Etico, un estratto del Modello Organizzativo 231 e la Politica Integrata sono consultabili sul sito www.poste.it.

9.2 Il presente articolo, in linea con quanto sopra menzionato, definisce in particolare le linee guida etico-sociali e gli obblighi a cui deve attenersi il cliente.

Le relazioni commerciali con il cliente si svolgono nel reciproco rispetto di criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza professionale, evitando rapporti che possano generare vantaggi personali o conflitti di interesse.

In tale ottica il Gruppo Poste Italiane promuove l'adozione di standard etici di comportamento da parte dei propri clienti ed incentiva la diffusione da parte di questi ultimi di principi etici e di responsabilità.

9.3 In relazione a quanto sopra, il cliente assicura, per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori, di attenersi nei rapporti con il Gruppo Poste Italiane a principi di buona fede, diligenza, collaborazione, affidabilità, integrità, trasparenza, lealtà e correttezza professionale.

9.4 Il cliente si impegna a promuovere l'applicazione dei suddetti principi etici anche verso terzi comunque coinvolti direttamente o indirettamente in qualsivoglia relazione con il Gruppo Poste Italiane.

In particolare, ferma restando la normativa vigente e fermi restando gli obblighi specificamente previsti in altre disposizioni del presente Accordo, il cliente:

- si impegna ad uniformarsi alla normativa in materia di concorrenza, sia comunitaria che nazionale, e di pratiche commerciali scorrette, astenendosi dal porre in essere comportamenti anticoncorrenziali o comunque non etici e contrari alle regole a tutela della concorrenza e del codice del consumo;
- si obbliga a trattare in modo riservato qualsiasi notizia, documento, informazione, concetto e know-how, concernente in modo diretto o indiretto l'attività del Gruppo Poste Italiane di cui dovesse venire a conoscenza in conseguenza dei rapporti instaurati;
- si impegna al rispetto delle norme in materia di tutela ambientale anche al fine di preservare la qualità del territorio in cui opera e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali;
- agisce nel rispetto della normativa vigente sul divieto di intermediazione, interposizione e appalto di prestazioni di lavoro;
- si impegna al rispetto dei diritti fondamentali e della dignità dei propri dipendenti nel rispetto della normativa vigente in materia di lavoro;
- non ammette né intraprende alcuna forma di corruzione direttamente o indirettamente nei confronti dei dipendenti del Gruppo Poste Italiane.

9.5 Il cliente, inoltre, dichiara per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori di essere a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni e, in particolare, di quanto previsto dal decreto legislativo n. 231/2001 e di improntare la conduzione degli affari e la gestione dei rapporti interni al puntuale rispetto di detta normativa e pertanto si impegna a non tenere comportamenti che potrebbero determinare la commissione, anche tentata, dei reati ivi contemplati e ad adottare e attuare, ove opportuno, procedure idonee a prevenire dette violazioni.

10. DISCIPLINA APPLICABILE E CLAUSOLE VESSATORIE

10.1 Per quanto non espressamente previsto nelle presenti CGV, si applicano le norme del codice civile in materia di trasporto di cose, nonché le Condizioni Generali di Servizio per l'espletamento del servizio universale postale per la fase di recapito.

10.2 Costituiscono clausole vessatorie le seguenti clausole contenute nelle presenti CGV: art. 1.3, 1.5 (Oggetto del Contratto), 2.3.2 (Efficacia e durata del contratto), 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8 e 3.9 (Obblighi e responsabilità delle parti), 5.1, 5.2, 5.3, 5.5, 5.6, 5.7 (Reclami), 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6 (Modifiche, sospensione e cessione del contratto), 7.1 (Foro competente).

5. RECLAMI

5.1 L'Abbonato, quando riscontri deterioramenti o vizi nei Prodotti ricevuti, ovvero nel caso in cui i Prodotti non siano conformi alla richiesta, ha la facoltà di inoltrare un reclamo, corredato di una copia della nota trasmessa da Poste al momento dell'invio dei Prodotti stessi, non oltre il termine di 20 (venti) giorni dalla data della consegna dei Prodotti. L'Abbonato è tenuto a:

a. comunicare a Poste il proprio reclamo tramite i canali previsti sul sito web Poste.it nella sezione "Assistenza" (clienti business);

b. restituire i Prodotti affetti da vizi o deteriorati a Poste Italiane S.p.A. - Filatelia - Piazza Francesco Vivona n. 8 - 00144 Roma (RM).

5.2 In caso di mancata consegna dei Prodotti ordinati dall'Abbonato per accertate cause ad essa imputabili, Poste provvede, a proprie spese, ad una nuova spedizione di detti Prodotti, oppure, quando l'Abbonato lo richieda, alla restituzione integrale delle somme da esso versate.

5.3 In tal caso Poste si impegna a:

a. erogare all'Abbonato un importo pari alle spese postali, a titolo di risarcimento, per la restituzione dei Prodotti mediante bonifico bancario, previa comunicazione da parte dell'Abbonato stesso delle relative coordinate bancarie;

b. inviare all'Abbonato, a proprie spese, i Prodotti in sostituzione di quelli deteriorati o viziati.

5.4 Le spese postali per la restituzione a Poste dei Prodotti deteriorati o viziati o non conformi alla richiesta saranno rimborsate all'Abbonato.

5.5 Quando siano rispettate le modalità di restituzione previste dal presente articolo, Poste, a proprie spese, invierà all'Abbonato prodotti in sostituzione di quelli restituiti, entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento del relativo invio da parte dell'Abbonato.

5.6 In caso di mancata consegna dei Prodotti entro 60 (sessanta) giorni dalla data di spedizione dell'ordine, l'Abbonato ha diritto di chiedere il rimborso delle spese sostenute per i Prodotti ordinati e non ricevuti (prezzo dei prodotti ordinati). Poste provvederà al rimborso entro 14 (quattordici) giorni dalla richiesta di rimborso pervenuta dall'Abbonato.

5.7 Poste non è tenuta al rimborso di cui sopra in caso di impossibilità ad eseguire la consegna per irreperibilità dell'Abbonato che non abbia comunicato la variazione di indirizzo.

6. MODIFICHE, SOSPENSIONE E CESSIONE DEL CONTRATTO

6.1 L'Abbonato può modificare la lista dei Prodotti desiderati accedendo all'area riservata di filatelia.poste.it e la modifica varrà dall'ordine successivo al periodo in corso.

6.2 Poste si riserva la facoltà di modificare le presenti CGV ovvero di variare i corrispettivi, nonché le modalità e i termini di vendita, anche per sopravvenute esigenze tecniche - operative, economiche e gestionali.

6.3 Le variazioni saranno comunicate all'Abbonato almeno 30 (trenta) giorni prima della loro applicazione tramite mail.

6.4 L'Abbonato, se non intende accettare le variazioni, potrà recedere dal Contratto utilizzando l'apposito pulsante di revoca dell'abbonamento nella sezione "I Miei Abbonamenti" dell'area riservata di filatelia.poste.it. In mancanza di tale comunicazione da parte dell'Abbonato, le variazioni si intenderanno accettate.

6.5 Poste si riserva la facoltà di sospendere, anche solo parzialmente, l'erogazione del Servizio per sopravvenute esigenze organizzative, dandone preventiva informazione all'Abbonato su filatelia.poste.it.

6.6 Il Contratto non è cedibile da parte dell'Abbonato, in tutto o in parte, se non previo consenso scritto di Poste.

7. FORO COMPETENTE

7.1 Per tutte le controversie relative all'interpretazione ed esecuzione delle presenti CGV, è competente in via esclusiva il foro di Roma, fatta eccezione per il foro inderogabile della PA ai sensi di quanto previsto dall'art. 25 c.p.c..

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

8.1 Costituisce parte integrante delle presenti Condizioni Generali di Vendita l'Informativa privacy resa da Poste in sede di registrazione dell'Abbonato al sito poste.it.

9. REGOLE ETICHE E DI CONDOTTA

9.1 Il Gruppo Poste ha adottato:

- un Codice Etico;
- un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231 (di seguito "Modello Organizzativo