



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" dedicato al settore del tessile: Talarico





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 4 aprile 2025, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "Le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" dedicato al settore del tessile: Talarico, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta: 30 x 40 mm;
formato stampa: 28 x 36 mm;
formato tracciatura: 37 x 46 mm;
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;
colori: tre;
tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

La vignetta raffigura un prodotto iconico realizzato dall'Azienda:
riproduce una cravatta sartoriale realizzata con tessuto esclusivo da Talarico su cui spicca la famosa cucitura a "X", realizzabile solo a mano, segno di riconoscimento che caratterizza la sua produzione.
In alto, a destra, è presente il logo della ditta Talarico.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: progetto grafico a cura dell'Azienda Talarico e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 4 aprile 2025.

Direttore Generale Poste Italiane
Giuseppe Lasco



Maurizio Talarico, appassionato fin da piccolo di cravatte, nel 1999 non trovando più nessuno che le producesse seguendo i requisiti di un tempo, ha fondato a Roma una piccola impresa, con l'idea di colorare le cravatte e proporre un equilibrio e una mescolanza di colori dai fondi chiari - scuri, stravolgendo il mercato che era abituato a colori freddi e cupi.

La sua "ossessione" di proporre oggetti unici lo porta alla continua creazione di disegni sempre nuovi ed attuali, e a specializzarsi nella proposizione prevalentemente di micro-fantasie.

Assolutamente contrario alla legge dei grandi numeri, la sua filosofia lo porta a produrre solo tre cravatte per ogni variante e, per fare percepire l'artigianalità del prodotto, crea e brevetta una cucitura a forma di "X" eseguibile solo a mano, segno di riconoscimento di una cravatta Talarico.

Concepisce l'azienda come una passione, un laboratorio di idee per cultori delle cravatte. Questo aspetto è cruciale per comprendere la sua personalità e il successo della sua impresa, che Maurizio Talarico non vede soltanto come produttrice di ricchezza, ma come ambito di azione per sviluppare e incrementare il sogno di un capitalismo che valorizzi l'uomo.

La conoscenza dei grandi uomini del passato alimenta i suoi sogni e i suoi ideali, ma il suo sguardo è costantemente rivolto al futuro lontano; ogni sua azione, ogni sua opera è pensata per durare nei secoli ed essere tramandata di padre in figlio.

Oggi a Maurizio si è affiancato il figlio Tiziano, cresciuto al fianco del padre che gli ha trasmesso il suo credo, quello di non vivere in un mondo dove ogni cosa si riconduce al solo profitto. Il denaro riveste un vero valore solo quando è speso per migliorare l'esistenza e la crescita dell'uomo.

Roberto Sergio
Direttore Generale Rai



€ 6,00



1060016921