



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" dedicato al settore del tessile: Soldini





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 4 aprile 2025, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "Le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" dedicato al settore del tessile: Soldini, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: quattro; tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

La vignetta raffigura un prodotto iconico realizzato dall'Azienda: raffigura la scarpa che caratterizza il brand Soldini 80 famosa in tutto il mondo, rappresentativa di un design originale, delimitata, in alto, dal logo Soldini 80.

Completano il francobollo la legenda "CALZATURIFICIO FRATELLI SOLDINI", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 4 aprile 2025.

Filatelia
Giovanni Machetti



Da 80 anni, la nostra azienda è un punto di riferimento nel settore calzaturiero, portando avanti una tradizione familiare che si tramanda, grazie alla sua longevità, da tre generazioni. Fondata nel 1945 da Gustavo Soldini, siamo l'unica azienda calzaturiera in Italia che può vantare otto decenni di attività ininterrotta, sempre fedele ai principi dell'eccellenza artigianale e della qualità Made in Italy. Non abbiamo mai ceduto alla logica della delocalizzazione, scegliendo di investire esclusivamente nel nostro territorio e nelle sue competenze.

Il nostro legame con il Casentino e la Valtiberina è profondo e indissolubile. Qui abbiamo costruito la nostra storia, contribuendo alla crescita economica e sociale della comunità e garantendo occupazione a oltre 5.000 famiglie nel corso degli anni. Crediamo fortemente nell'importanza di investire nelle persone: i nostri dipendenti sono il cuore pulsante dell'azienda, e grazie alla loro esperienza, dedizione e competenza, siamo riusciti a raggiungere traguardi importanti. Per questo, ci impegniamo costantemente nella formazione e nel benessere dei nostri collaboratori, offrendo un ambiente di lavoro stimolante e dinamico.

Il nostro stabilimento è una pietra miliare dell'industria locale, grazie agli investimenti in infrastrutture, alla creazione di posti di lavoro e alla collaborazione con altre realtà produttive del territorio. Abbiamo sempre creduto nel valore della nostra manifattura. Utilizziamo esclusivamente pellami e componenti italiani, selezionati con cura per garantire calzature di qualità superiore, caratterizzate da resistenza, comfort e stile senza tempo.

Negli anni, siamo cresciuti senza mai tradire i nostri valori. Dagli anni '50, con l'espansione produttiva e la fondazione del primo stabilimento di Capolona seguito da quello di Anghiari, agli anni '90, quando il Made in Italy è diventato il nostro marchio di riconoscimento sui mercati internazionali. Oggi con l'integrazione di nuove tecnologie e la continua ricerca stilistica, innoviamo senza perdere la nostra identità, fondendo artigianalità e innovazione per offrire prodotti all'altezza delle aspettative più elevate.

Guardiamo avanti con determinazione, investendo in ricerca e sviluppo per migliorare continuamente i nostri prodotti. La nostra sfida è coniugare tradizione ed evoluzione stilistica, mantenendo al centro il vero Made in Italy, sinonimo di qualità, autenticità e attenzione ai dettagli. Allo stesso tempo, continuiamo a esplorare nuovi mercati e opportunità. La nostra esperienza e il nostro know-how ci permettono di affrontare le sfide del futuro mantenendo al centro la qualità, la tradizione e la sperimentazione.

Il nostro viaggio continua, con lo sguardo rivolto al domani, ma sempre con il cuore saldamente legato alle nostre radici.

Rossano e Marco Soldini
Titolari Calzaturificio Fratelli Soldini Spa



€ 6,00

