



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" dedicato a Gardaland, nel 50° anniversario





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 21 luglio 2025, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "Le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" dedicato a Gardaland, nel 50° anniversario, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta: 40 x 30 mm;
formato stampa: 40 x 28 mm;
formato tracciatura: 46 x 37 mm;
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;
colori: quadricromia;
tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

La vignetta riproduce uno scorcio di Gardaland Resort raffigurante Fantasy Kingdom, un'area tematica considerata un vero e proprio "parco nel Parco", dedicato ai visitatori più piccoli, dove è collocata anche la casa del draghetto Prezzemolo, la mascotte del Parco, che svetta sulla destra invitandoci ad entrare nel magico mondo di Gardaland. In alto, a sinistra, spicca il logo ufficiale del 50° anniversario di Gardaland Resort.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 21 luglio 2025.

Filatelia
Giovanni Machetti



Il 19 luglio 1975 Gardaland apriva per la prima volta le sue porte al pubblico, portando sulle rive del Lago di Garda un nuovo modo di vivere il divertimento.

Sin dall'inizio, Gardaland ha mostrato una sorprendente capacità di guardare avanti, introducendo soluzioni e idee che avrebbero presto ridefinito il concetto di parco tematico in Italia. La continua evoluzione e la varietà dell'offerta hanno reso quello che oggi è Gardaland Resort una destinazione ideale per visitatori di tutte le età.

Nel 2006, la visione innovativa del Parco ha attirato l'attenzione di Merlin Entertainments, che ne ha riconosciuto il potenziale e ha scelto di acquistarlo. È stato l'inizio di un nuovo capitolo, fatto di ulteriore crescita e di un consolidamento sempre più forte nel panorama europeo del divertimento.

In questi cinquant'anni, Gardaland è cresciuto stagione dopo stagione, trasformandosi in un vero e proprio Resort capace di offrire esperienze sempre nuove: attrazioni all'avanguardia, eventi tematici, tre hotel interamente tematizzati, un parco acquatico LEGO® unico in Italia e il SEA LIFE Aquarium. Un'evoluzione continua, portata avanti senza mai perdere di vista la sua missione originaria: regalare emozioni, stupore e momenti indimenticabili a grandi e piccoli.

Per celebrare questo importante anniversario, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha dedicato a Gardaland Resort un francobollo; un omaggio alla fantasia, alla visione e allo spirito pionieristico che, da cinquant'anni, fanno di Gardaland Resort un punto di riferimento nel mondo del divertimento.

Stefano Cigarini
Legale Rappresentante Gardaland S.r.l.

Posteitaliane



filatelia



€ 6,00



1 0 6 0 0 1 7 3 3 5